

Stagiaire Marketing & Communicatie

Algemene omschrijving van het bedrijf

De internationale familiale groep Aldes ontwerpt, produceert en commercialiseert goed presterende systemen die beantwoorden aan de vereisten inzake luchtkwaliteit, thermisch comfort en energiezuinige gebouwen.

Aldes staat dichtbij zijn afzetmarkten en weet hierdoor waaraan er nood is. Het produceert en commercialiseert systemen voor zowel individuele woningen en collectieve huisvesting als voor utiliteitsgebouwen. Het is vandaag actief in verschillende grote activiteitsdomeinen: ventilatie (zelfregelend en vochtgestuurd ventilatiesysteem C, WTW-ventilatie...), thermisch comfort (multifunctionele systemen, warmtepompen...) en centrale stofzuiginstallaties. Iedereen heeft behoefte aan gezonde lucht. Net zoals er een universele nood is aan energievriendelijke gebouwen. Daarom exporteert de groep Aldes via een uitgebreid commercieel netwerk zijn knowhow naar alle werelddelen.

In een tijd waar nieuwbouw en renovatie in volle evolutie zitten door de mondiale uitdagingen om de gebouwen energiezuiniger te maken, verbindt Aldes zich tot het vinden van oplossingen die inspelen op de echte behoeften van zijn klanten overal ter wereld.

Het verkoopfiliaal van de groep in de BENELUX is gevestigd in Hermalle-sous-Argenteau (Luik) en telt 11 medewerkers. Het doel van dit verkoopfiliaal is de ontwikkeling van het ALDES-aanbod binnen bouwprojecten (eengezinswoningen, meergezinswoningen, tertiaire projecten) via de verschillende marktsegmenten (investeerders, architecten, studiebureaus, algemene aannemers, distributie, doe-het-zelf, installateurs, faciliteiten).

Als onderdeel van zijn strategisch ontwikkelingsplan zal Aldes Benelux de student ook de kans geven om zich te ontwikkelen als een speler in de ontwikkeling van het bedrijf, wat zou kunnen leiden tot een verbintenis na de stage.

Meer info: www.aldesbenelux.com

Doel van de stage

Het doel van deze stage is het verbeteren en ontwikkelen van onze online communicatiestrategie door het creëren van verschillende media. We willen het merkimage en de reputatie van Aldes op de Belgische markt verbeteren.

Je moet kunnen jongleren met de verschillende sociale netwerken en communicatiekanalen en de gepaste inhoud kunnen creëren (teksten, visuals, video's, enz.).

Je missies

Je belangrijkste taken zijn:

- De Marketing Manager ondersteunen bij haar dagelijkse taken
- Ondersteuning bij de ontwikkeling van de nieuwe website
- Schrijven van communicatie voor verschillende media (sociale netwerken, website, interne communicatie)
- Ontwikkelen van verschillende projecten:
 - Siteverslagen
 - Portret
- Lay-out en aanpassing van documenten voor drukwerk
- Ondersteuning van de commerciële ploeg

Je profiel

- Affiniteit met de industriële sector
- Kunnen schrijven
- Frans of Nederlands als moedertaal + 1 extra taal (FR, NL of ENG)
- Affiniteit met sociale netwerken (Instagram, LinkedIn, Facebook)
- Camera met glasvezel
- Gebruik van Office-suite
- Gebruik van Canvas
- Humoristisch
- Dynamisch
- Autonomie

Praktische informatie

- Gebruik van een CRM
- Flexibele opleidingsperiode (vanaf september 2024)
- Maximale duur: 4 maanden
- Dynamisch team met snel groeiende marketingontwikkeling
- Omgeving die integratie en ondersteuning aanmoedigt

Kontaktpersoon

Als je vragen hebt over de functie of de wervingsprocedures, kun je contact opnemen met Alice Descamps op +32 4 98 24 of per e-mail op alice.descamps@aldes.com